Informe de participación: Campaña 2do trimestre - 2024

Subdirección para la Infancia

Elaborado por:

Pilar Medina

Erika Vaca

Campaña Ambiental 2024

MES: ABRIL DE 2024

Nombre de la actividad	**#RAEEcolecta**		
Nombre de la unidad operativa	JARDÍN INFANTIL COFINANCIADO COLOR KIDS	Fecha de reporte	13/06/2024
Observaciones del proceso	Se realizó la campaña de #RAEEcolecta con las familias y el talento humano del jardín infantil invitándolos a traer residuos de aparatos eléctricos o electrónicos que tuvieran en sus hogares.		
¿Indique la(s) razón(es) por las que no participó de la actividad?	Se realizó la campaña, sin embargo, no se logró realizar la recolecta de dichos aparatos ya que lo que se recibió fueron elementos como cartuchos y estos no serían validos por parte de la recolección de la campaña.		

FOTOGRAFÍAS DE LA JORNADA DE #RAEEcolecta (relaciona una foto)







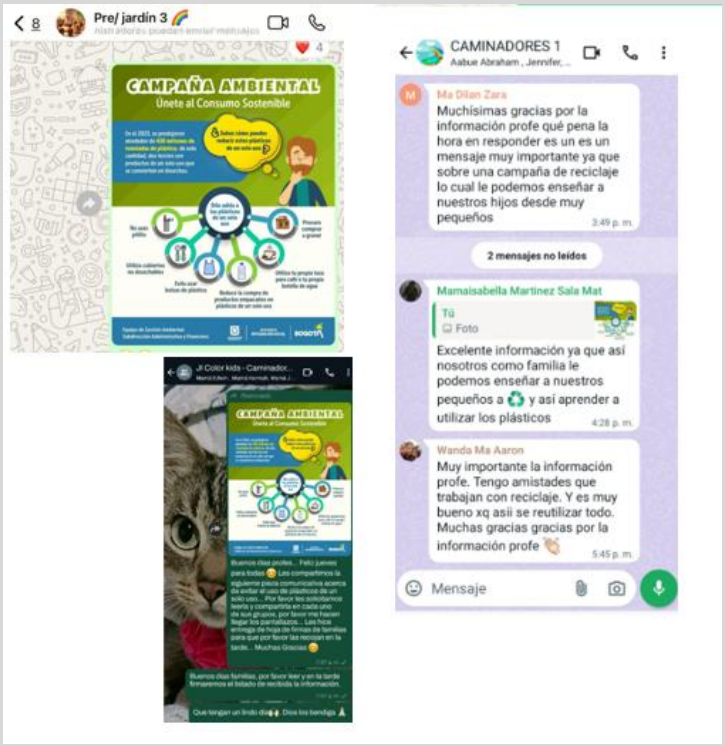
MES: ABRIL DE 2024

Nombre de la actividad	Dona amor recolectando Tapitas		
Nombre de la unidad operativa	Jardín Infantil Cofinanciado Color Kids	Fecha de reporte	31/05/2024
Observaciones del proceso	Se realiza campaña de recolección de tapitas plásticas con las familias y el talento humano de la unidad operativa animándolos a participar ya que es en pro del bienestar de los animalitos.		
¿Indique la(s) razón(es) por las que no participó de la actividad?			
FOTOGRAFÍAS DE LA JORNADA DE RECOLECIÓN DE TAPAS (relaciona 1 fotografía)			



MES: JUNIO DE 2024

Nombre de la actividad	**Únete al Consumo Sostenible: Di Adiós a los Plásticos de un Solo Uso**
Cantidad de personas que participaron en la actividad.	100
¿Indique la(s) razón(es) por las que no participó de la actividad?	
Observaciones del proceso	Se realizó la campaña de evitar el uso de plásticos de un solo uso con las familias y el talento humano de la unidad operativa, esta campaña tuvo comentarios muy favorables por parte de las familias quienes agradecieron la información y comentaron que este tipo de acciones hay que empezar a trabajarlas con los niños y las niñas.
FOTOGRAFÍAS ÚNETE AL CONSUMO SOSTENIBLE: DI ADIÓS A LOS PLÁSTICOS DE UN SOLO USO	



Observaciones de la campaña y/o acciones de mejora que se evidencien desde la unidad operativa a la cual corresponda este informe:

Las campañas que se realizaron en el segundo trimestre fueron significativas para los participantes y el talento humano pues generan conciencia frente a los residuos que se están generando y la manera en que se pueden llegar a recolectar para darles un uso diferente que aporte al cuidado del medio ambiente.